

# **Facultad de Ciencias Económicas 2016-2019: humana, moderna, global y comprometida con la excelencia**

## **Propuesta para la Decanatura de la Facultad**

**Jorge Barrientos Marín, Ph.D.**

Julio de 2016.

*En el año 2019 la Facultad de Ciencias Económicas será un referente Nacional en el ámbito de las Ciencias Económicas y Afines, por la excelencia en la investigación, consultoría y extensión, la calidad académica de sus programas y estudiantes, el profesionalismo de sus egresados y el compromiso de sus profesores y directivas.*

### **Introducción**

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, nuestra Facultad, cumplió en 2015 setenta años de labor continua. En estos años, la Facultad ha tenido cambios importantes en su estructura académica y administrativa, ha mejorado en calidad y ha hecho esfuerzos en incrementar la cobertura, lo que ha contribuido a que la Universidad de Antioquia tenga la acreditación institucional de alta calidad. Nuestra Facultad cuenta hoy con cuatro programas de pregrado, diez programas de posgrado activos (maestrías y especializaciones), atiende además cerca de 3700 estudiantes de pregrado (2400 en Medellín y 1300 en regiones) y aproximadamente 270 estudiantes de posgrado. Cuenta con un gran capital humano: 81 profesores de tiempo completo, varios de ellos con doctorado (23%), cuenta también con el soporte de un amplio grupo de profesores de cátedra, alrededor de 180 en Ciudad Universitaria y aproximadamente 298 en las regiones. La Facultad tiene además un gran equipo humano (cerca de 33 personas) como soporte administrativo, técnico y de comunicaciones. El número de egresados de nuestra Facultad desde 1995 asciende a 6192, de este total el 15% corresponde a egresados en las regiones.

Como es de esperar, el crecimiento de la Facultad se ha dado de la mano del mejoramiento tecnológico y la evolución de los paradigmas científicos relacionados con las ciencias económicas, así como con la evolución de los métodos de enseñanza y la ampliación del alcance de nuestra propia disciplina científica. Todo esto es destacable, sin embargo, la velocidad con la cual las ciencias, y en particular las ciencias económicas, sobrepasan sus propias fronteras es impresionante, lo que nos obliga a una labor permanente de autoevaluación, mejoramiento y actualización.

La evolución de las normas contables y financieras, el avance de las teorías de la administración del talento humano y la empresa, la consolidación de la tecnología de la información y las comunicaciones, el avance en la ciencia, tecnología e innovación y la aparición de grandes bases de datos socioeconómicas y el desarrollo de nuevas técnicas estadísticas, matemáticas y actuariales, imponen enormes retos en la enseñanza y la formación de nuestros estudiantes, así como en la manera en que desarrollamos la investigación y la extensión en el campo de las ciencias sociales, exactas, económicas, administrativas y contables.

Los retos a los que aludo no sólo son enormes sino variados, por ejemplo, es menester revisar constantemente los planes curriculares para desarrollar las competencias que el mundo moderno exige a nuestros egresados. Incluso no es exagerado decir que quizá sea necesario repensar el modelo pedagógico, curricular y didáctico de los programas de la Facultad. Es importante pensar en la manera más apropiada de integrar docencia e investigación. La investigación debe considerarse un poderoso instrumento formativo para los estudiantes, estos deben ser concebidos como el laboratorio donde se contrastan las teorías con lo que ocurre en la práctica, en el mundo de la toma de decisiones, en el mundo real. Son, además, un ejercicio intelectual del cual ningún estudiante debería ser privado.

Asimismo, es imperativo adelantar planes de capacitación permanente a nuestros profesores para adaptarse a un mundo cambiante y global. En especial en lenguas extranjeras, software de avanzada, formación pos gradual de alto nivel. En esencia,

se requiere de la consolidación del proceso de modernización de la gestión académica y del conocimiento para asegurar que nuestros estudiantes –de pregrado y posgrado– adquieran las capacidades y habilidades necesarias para adaptarse a un mercado laboral cada vez más exigente, global y competitivo.

La excelencia en la formación del talento humano así como la construcción de competencias no es asunto solo de teorías o percepciones, la evidencia empírica indica que Colombia es un país con un índice de capital humano (ICH) muy bajo, según el estudio *The Capital Human Report*, del Foro Económico Mundial (2016), el país ocupa el puesto 62 en ICH (de 124 países incluidos en la muestra), una cifra mediocre para una país que se autodenomina emergente y que en el futuro aspira a hacer parte del selecto grupo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico –OCDE–. Es así como en la tarea de mejorar el capital humano de la región y el país, la academia en general, y nuestra Facultad en particular, es el instrumento idóneo y más importante en materia de política educativa para la innovación (tanto tecnológica como social), la competitividad y la productividad.

En consecuencia, nuestra labor dentro de la Facultad de Ciencias Económicas nos obliga en el futuro cercano a ser más creativos para que nuestro eje misional –la enseñanza, la formación de nuestros estudiantes, la extensión e investigación– esté acorde con la realidad que vivimos, esto es, acorde con la evolución de nuestra disciplina científica, la dinámica del mercado laboral y estar a la altura de los estándares impuestos por los procesos de acreditación de calidad. Esta tarea a la que nos debemos tiene un objetivo esencial, que no debe perderse de vista, es que los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia sean sensibles socialmente, innovadores, competitivos, globales e íntegros.

Buena parte de estos retos no se pueden enfrentar solo con nuestro empeño en formar los estudiantes de pregrado, la estrategia debe hacerse extensiva a los estudiantes de posgrado. No debemos olvidar que uno de los rasgos destacables de una Facultad moderna es la calidad de programas de posgrado en todos los niveles.

Pues son sus egresados la cara más visible de la Facultad en la sociedad, es la presencia permanente de la Universidad en el mundo real, por ello ampliar el número de programas de posgrado no es una tarea siempre fácil, pero a veces necesaria, y se debe tener en cuenta que la oferta académica debe crecer con la infraestructura, las capacidades y el talento humano adecuado, el cual no siempre está disponible con prontitud. Evidentemente es imposible planificar crecimiento con la misma planta docente.

Así pues la Facultad debe consolidar la expansión de los posgrados y la educación continua basada en mejores estrategias de mercadeo, que permitan capturar una amplia porción de mercado, copado hoy por Facultades sin la historia y el prestigio de la nuestra. En este punto, es importante resaltar el papel que las asociaciones de egresados de la Facultad pueden desempeñar, éstas son el catalizador que permitirá posicionar los programas de posgrado y sus egresados tanto en el sector productivo como en la actividad pública, además de constituirse en soporte fundamental de las actividades de extensión de los diferentes programas en la Facultad.

Vale la pena mencionar que llevar a cabo la propuesta de trabajo para la decanatura será posible si la gestión administrativa está en permanente revisión, autoevaluación y mejoramiento. Lo que naturalmente se constituye en un reto muy importante. Es por ello que debemos trabajar de manera constante para que los procesos administrativos se puedan aplicar exitosamente, para que sean eficientes y eficaces –esto incluye naturalmente la buena planeación presupuestal y una ejecución inteligente del gasto– de modo que la labor cotidiana de los miembros y usuarios de la Facultad pueda llevarse a cabo con el menor número de inconvenientes, con los más altos estándares de calidad y en el mejor de los climas organizacionales. Como principio fundamental la buena gestión administrativa debe estar al servicio de la academia y la excelencia.

Todos estos retos a enfrentar y propósitos a desarrollar tienen, desde luego, que traducirse en metas e indicadores concretos. Esperamos que las metas trazadas

sean alcanzadas con el desarrollo de la propuesta de trabajo para la decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas para el periodo 2016-2019, que presentaremos a continuación y cuya elaboración se hace a partir de la percepción sobre las debilidades y la identificación de oportunidades de mejoramiento conducentes a la excelencia académica en todo nuestro eje misional. Es muy importante destacar que la propuesta de trabajo está alineada con los objetivos estratégicos del Plan de Acción Institucional 2015-2018 y con el Programa de Gobierno 2016-2019 de la actual administración departamental, en particular con los capítulos 5 y 6.

## **Propuesta de trabajo para el período 2016-2019**

### **I. Académica**

*Individuos formados en la ética, la transparencia, la integridad y la universalidad y la excelencia son individuos modernos, globales y competentes*

#### **A. Programas Pregrado**

**Mejorar indicadores de logro académico de nuestros estudiantes y promover la generación de nuevos conocimientos y aptitudes en ellos. Fortalecer y promover la formación del recurso humano y mejorar el índice de cohesión de los grupos.**

- Diseñar y poner en marcha un programa sistemático de entrenamiento para las pruebas Saber-Pro.
- Generar y fortalecer iniciativas para el Emprendimiento y el uso del idioma inglés.
- Involucrar los profesores de todas las áreas en la formación del recurso humano (mejorar el índice de cohesión y de formación de recurso humano según Colciencias).
- Fortalecer y generar espacios de adquisición de nuevos conocimientos y aptitudes de los estudiantes.

- Diseñar una estrategia para la modernización de la docencia en pregrado, aprovechando las TIC's con el propósito de descongestionar aulas (máxima utilización de plataformas virtuales).
- Consolidar (y generar nuevas) **iniciativas para la Internacionalización** (participación de más estudiantes y profesores invitados).
- Gestionar recursos para dotación de espacios de aprendizaje como el Aula de Sistemas de Información Geográfica, los laboratorios de Educación Financiera y el Laboratorio Experimental.
- Fortalecer las redes de profesores e instituciones existentes y generar nuevas, el aislamiento es un riesgo que debemos tener en cuenta.

## **B. Programas Posgrado**

**Fortalecer la formación del recurso humano y mejorar el índice de cohesión entre grupos. Generar espacios de intercambio de experiencias y fortalecer el uso del idioma inglés.**

- Buscar convenios de cooperación con universidades del país y en el exterior, para que los estudiantes de Maestría (modalidad investigación) hagan estancias breves de investigación en otras Facultad.
- Crear alianzas con Universidades, Grupos y Centros de Investigación reconocidos para dirigir los trabajos de grado de Maestría (formación del talento humano e índice de cohesión).
- Fortalecer el uso del idioma Inglés en los posgrados.

## **C. Nuevos Programas**

**Responder a la necesidad social de personal con formación de alto nivel en Ciencias Económicas, integrar docencia e investigación y fomentar el *hacer escuela* para producir investigación pertinente y generar comunidad académica.**

Crear o hacer escuela se entiende como el proceso de *conseguir continuidad y desarrollo sobre un propósito colectivo*.

En ese sentido, propongo *crear* una arquitectura que denomino ***Escuela Doctoral/Posgradual*** para la Facultad de Ciencias Económicas.

La **escuela** es un *concepto*, una *cultura* de trabajo para crear *comunidad académica*. Se concibe como un *bien mayor* que irradia *externalidades* (en posgrados y pregrado, investigación y extensión en todas las áreas). Como concepto, la *Escuela Doctoral o Posgradual* se concibe como la *integración sinérgica* entre las Maestrías (preferiblemente) de investigación y el/los Programas de Doctorado. En este sentido, al momento de definir el plan de estudios de un Programa Doctoral, se podrá integrar una o varias Maestrías de investigación como fase inicial del programa, con el único objetivo de proveer fundamentación teórica y metodológica del doctorado, para luego conectarla con la fase siguiente que es encaminar el desarrollo del proyecto investigativo.

Como concepto la escuela **no implica nueva estructura física, ni tampoco cambios en la estructura administrativa u orgánica**, el director del doctorado sería el responsable de coordinar las actividades y componentes de la arquitectura que llamamos Escuela, requiere un **Director** con título de Doctorado y un prudencial tiempo de dedicación para la coordinación.

Componentes:

- Un programa de Doctorado (en Economía y/o Administración).
- Las Maestrías y la investigación pertinente son el colateral para las actividades. Se debe desarrollar paralelo el doctorado.
- Se orienta la estrategia de investigación desde los grupos en conjunto con la Escuela. Su fortalecimiento es esencial.
- Permite la integración de las áreas de la Facultad.
- Permite la sinergia entre grupos para soportar distintos programas para la formación de alto nivel.
- Facilita la integración de la docencia con la investigación.
- Se asocia a actividades conexas (Cursos de Verano, Seminarios, Profesores Invitados).
- El soporte operacional y administrativo los lleva cabo el CIC y la UP son.
- Es el inicio del camino para la **Acreditaciones Internacionales** de los Programas de Administración de Empresas y de Contaduría Pública

Nota 1: La escuela profundiza la Investigación Pertinente  $\Rightarrow$  Grupos A1, A y/o B (en Colciencias)  $\Rightarrow$  Soporte permanente de un programa de Ph.D.  $\Rightarrow$  Formación de Alto Nivel  $\Rightarrow$  Profundiza la Investigación Pertinente.

Nota 2: requisitos para Registro Calificado de un Programa de Ph.D. (debe estar soportado en un grupo A1 o en uno A y otro B).

## D. Difusión de la Investigación

### Difusión de la investigación, mejoramiento de indicadores de Apropiación Social del Conocimiento (ASC).

- Crear los Documentos de Trabajo, o Working Papers (WP), de la Facultad de Ciencias Económicas con el respectivo ISSN.
- Todo proyecto de investigación (no importa la fuente de financiación: CODI, autónomo, etc.) debe producir un WP entre los compromisos.
- Todo trabajo de grado (posgrado o pregrado) debe estar inscrito en un grupo de investigación y aquellos con mención de honor o nota superior igual a 4.5 debe producir un WP.
- La escritura de artículos como compromiso de los profesores en el plan de trabajo deben producir un WP.

Nota: los WP son **nuevo conocimiento**, por tanto impactan la ASC mejorando el índice, en consecuencia, mejora los resultados de medición de los grupos. Al tener ISSN, aparece en algunas bases de datos como (RePEc, SCRN, etc), implica la citación y mejora la visibilidad de los grupos.

- Crear el Informe Trimestral de Coyuntura Económica y Financiera (divulgado en un evento académico).
- Institucionalización de espacios de debate:

La FCE teniendo en cuenta su misión social al hacer parte de una universidad pública con las características de la U. de A. y buscando recuperar su papel protagónico debe contar con espacios para el debate de las problemáticas regionales y del país de coyuntura, y generar documentos de difusión que ayuden a la toma de decisiones en organizaciones públicas y privadas. Sirven estos espacios también para el reconocimiento de los docentes entre ellos y la integración entre las distintas áreas de conocimiento y grupos de investigación de la FCE. Los espacios de debate deben ser institucionalizados, y no se deben yuxtaponer en con otras actividades del plan de trabajo. Además, se debe contar con la infraestructura necesaria de equipos y auxiliares y la aplicación de metodologías que permitan el trabajo en equipo y el avance en las discusiones de tal manera que se generen productos de calidad en tiempos prudentes.

*En definitiva, debemos generar espacios de interacción de saberes, de reflexión de temas sociales, económicos, empresariales, contables, financieros, etc., que*



*produzcan pensamientos y queden plasmados en documentos que no necesariamente estén atados a los incentivos tradicionales.*

## **E. Educación Continua y Extensión**

- Revisar el *portafolio de educación continua* de todos los departamentos para generarles ingresos.
- Fortalecer la consultoría en la Facultad mediante la formación de alianzas con instituciones privadas y/o convenios marco con instituciones públicas como el AMVA, Fedemunicipios, Fedepartamentos y privadas como los grupos financieros y empresariales, cámaras de comercio, etc.
- Monitorear permanentemente las actividades de instituciones públicas y privadas (*no solo esperar las convocatorias*).
- Implementar cursos de capacitación en las regiones en educación financiera, inglés, manejo de software, TIC's.
- Constituir el Banco de Hojas de Vida de Egresados en diversos temas para ayudar a soportar la extensión y la investigación.

**Nota:** Aprovechar al máximo las plataformas virtuales de enseñanza, el Laboratorio de Educación Financiera y el Experimental.

## **II. Regionalización.**

**Reforzar la presencia de la universidad en las regiones, consolidando la docencia y fortaleciendo la extensión y la investigación. Esto para enfrentar los retos en materia institucional, educativa, administrativa y socioeconómica que el posconflicto traerá al territorio antioqueño.**

### *Individuos desarrollados para una Antioquia en pleno Desarrollo*

- Establecer ciclos básicos en áreas como lenguaje, inglés, matemáticas, principios de economía, etc., con profesores de tiempo completo permanentes en las regiones para varios programas y cohortes.
- Llevar la formación de posgrado (Maestrías) a las regiones (usar un modelo financiación y contraprestación de becarios similar al de programas de doctorado en el exterior). Con esto se espera que el beneficiario trabaje en una organización de la región.

- Gestionar más plazas de docente ocasional para las regiones.
- Lo anterior es indispensable para llevar la investigación y la extensión en las regiones.
- Aprovechar los recursos de regalías para proponer el desarrollo de proyectos de investigación y extensión específicos en y para las regiones.
- Fortalecer el sentido de pertenencia y apropiación de los espacio de los estudiante de las regiones a través de más actividades artísticas, culturales, deportivas y de bienestar. La Universidad es una sola.

**Nota:** las regiones son el **laboratorio de investigación y extensión** de los profesores y estudiantes (Grupos). El futuro de Antioquia pasa por el desarrollo rural sostenible y tanto la Universidad como la Facultad **no pueden quedar al margen de estos eventos que marcaran la agenda programática de éste y futuros gobiernos departamentales.** En particular la Facultad debe ser un actor importante en el posconflicto debido a los enormes cambios institucionales y administrativos que se vienen con el inminente y definitivo acuerdo de paz, esto cambiará la perspectiva, vocación, crecimiento y desarrollo futuro de Antioquia. Mi intención es que la investigación y la extensión que la Facultad está en capacidad de ofrecer debe ser el pilar sobre el cual se lleven a cabo proyectos específicos con resultados prácticos:

- El impacto de los puertos sobre el desarrollo de Urabá.
- Las perspectivas de inversión y desarrollo agro-industrial en un escenario de paz en Antioquia.
- El papel de la logística y la infraestructura de 4G en la actividad económica de las subregiones.
- Según la vocación de las subregiones ¿cuál debe ser el desarrollo productivo apropiado para posicionar los productos agrícolas de Antioquia en los mercados nacionales e internacionales?
- Estudio de cargos y estructura de gobierno para la creación de una Empresa para el Desarrollo Rural.
- El impacto del modelo Educativo Digital como medio de democratizar la educación en pregrados y posgrados en las regiones.

Con los recursos de las regalías y del Comité de Investigación (CODI) se pueden realizar proyectos en esta dirección. Los resultados pueden derivar en: WP, artículos científicos, ponencias y tener recomendaciones de política concretas.

### III. Bienestar

*Individuos Acompañados en el aprendizaje son Individuos socialmente sensibles a los problemas del país*

**Para fortalecer la Permanencia y favorecer la integración entre los miembros de la Facultad.**

- Gestionar un asistente para soporte administrativo de la dirección de Bienestar. La dirección debe encargarse de la estrategia.
- Diseñar estrategias para fortalecer permanencia (detectar la deserción):
  1. Elaborar una encuesta integrada (usando como base los módulos de la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín) a una muestra representativa de hogares de estudiantes (Proyección y Análisis de Riesgo).
  2. Actualización de información previa a la matrícula semestral de los estudiantes (campo obligatorio).
  3. Diseñar un modelo de alerta temprana para cálculo de riesgo de cada estudiante basado en numerales (1) y (2).
- Crear el programa de **Mentorías** y **Tutorías** de la Facultad. Para el acompañamiento de los estudiantes en riesgo de deserción.

**Importante:** monitorear actividades de reuniones bimensuales de los mentores y tutores con los estudiantes.

- Consolidar **espacio de integración** como los torneos de fútbol y otros espacios de actividades para las profesoras y personal de soporte administrativo.
- Gestionar un monitor/entrenador para los docentes y el equipo administrativo de la Facultad.

**Importante:** Fortalecer la relación con Bienestar Universitario para apoyar las estrategias de bienestar de la Facultad y mejorar el acompañamiento a los estudiantes en riesgo de desertar. Hacer uso de los Fondos Patrimoniales de la U de A.

## IV. Egresados

**Para responder a la necesidad social de ofrecer programas con pertinencia social y profesionales íntegros e integrales al servicio de la región y el país, suplir las debilidades teórico-prácticas del pregrado y fortalecer la relación con los egresados.**

*Los egresados son el resultado directo de nuestro quehacer en la facultad y a través de ellos impactamos permanentemente la sociedad*

- Diseñar un estudio de *Evaluación de Impacto* de los programas de la Facultad en términos de Empleabilidad e Ingresos de nuestros Egresados.
- Crear el programa de **seguimiento** a los egresados a través de **alianzas** con las Asociaciones, Programas de Egresados y Corporaciones, para análisis de:
  1. Mercado y competencia de los egresados en términos de:
    - Primer trabajo.
    - Salario primer trabajo y el actual.
  2. Oferta de trabajo exclusiva para egresados (como se han creado las oportunidades laborales y como crear más).
  3. Educación continua:

Generación de programas/iniciativas para suplir las necesidades de aprendizaje fallidas en el pregrado o por evolución del estado del arte de la disciplina.

**Nota:** Después de una revisión bibliográfica en términos de primer trabajo y salario de primer casi nada encontramos para el caso colombiano. En el resto del mundo estas son variables clave para escoger un programa/una carrera y atraer estudiantes. No hay universidad en Colombia que diga: "*si usted estudia acá, su primer trabajo va a conseguirlo en 4 meses y va a tener un salario de 1.8m*". El acompañamiento del post-graduado es nulo, y cualquier paso en esa dirección es ganancia.

## **V. Administrativas**

**Por una gestión administrativa en permanente revisión, autoevaluación y mejoramiento. Como principio fundamental la buena gestión administrativa debe estar al servicio de la academia y la excelencia.**

### **A. Gestión por Procesos**

- Fortalecer la gestión por procesos de la Facultad.
- Integrar la consultoría, las prácticas y la extensión continua (dirigida a empresas e instituciones) en un sólo proceso muy bien definido.
- Es importante ser más agresivos en el proceso de consecución de espacios institucionales para tener prácticas suficientes para nuestros estudiantes.
- Construir indicadores de gestión relacionados con los usuarios de las unidades.

### **B. Departamentos**

- Generar acuerdos de cooperación y colaboración académica para la formación de docentes con instituciones especializadas (específicas) para los departamentos, como Uniandes, el INCAE, el CESA, etc.
- Integrar un staff de soporte administrativo con actividades permanentes en Autoevaluación con fines de Recreditación.

### **C. Medios, Soporte Técnico y Comunicaciones**

- Gestionar plaza de soporte administrativo para incrementar el staff de las áreas.
- Fortalecer sus procesos y funciones de las unidades mediante revisión permanente de las actividades de los colaboradores de soporte administrativo.
- Construir indicadores de gestión relacionados con los usuarios de las unidades.

#### **D. Unidad de Posgrados**

- Revisar la estrategia de compensación/incentivos x coordinación académica de programas de posgrado.
- Generar recursos para fortalecer el mercadeo de la unidad.

#### **G. Centro de Investigaciones y Consultorías –CIC-**

- Revisar el papel del CIC como orientador de la política de investigación de la Facultad.
- Actualizar permanentemente el personal del CIC en el modelo de medición de productos de nuevo conocimiento de Colciencias.
- Certificar el sello editorial del CIC ante Colciencias o adherir el sello editorial del CIC al de la U de A
- Revisar el Acuerdo de Facultad 086 que Reglamente la repartición de Excedentes de los proyectos de Consultoría.
- Crear un fondo para garantizar la financiación de las publicaciones de la Facultad.