



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

**PROPUESTA DE GESTIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA
FACULTAD DE COMUNICACIONES**

2016-2019

**David Hernández García, PhD.
Decano, profesor asociado e investigador**

Una Facultad que crece y se fortalece

Medellín, 18 de julio de 2016

Contenido

1. Comunicaciones: una Facultad que crece y se fortalece
2. Resumen de la hoja de vida de David Hernández García
3. Marco de construcción de la propuesta de gestión académica y administrativa
4. Propuesta de gestión de la Facultad de Comunicaciones 2016 - 2019
 - 4.1. Formación humanística, científica, artística y deportiva de la comunidad universitaria en Medellín y las regiones de Antioquia
 - 4.2. Mejoramiento de los procesos de admisión, permanencia y graduación en pregrado y posgrado en Medellín y en las regiones de Antioquia
 - 4.3. Proyección de la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad
 - 4.4. Cualificación de las formas de relación entre la Universidad y la sociedad
 - 4.5. Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica y evaluación de condiciones para la modernización administrativa de la Facultad

Anexo: *Curriculum Vitae* de David Hernández García, PhD

PROPUESTA DE GESTIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA FACULTAD DE COMUNICACIONES 2016-2019

1. *Comunicaciones: una Facultad que crece y se fortalece.*

El equipo de trabajo comprometido con la consolidación académica y administrativa de la Facultad de Comunicaciones, tiene como propósito mantener el equilibrio —vivido entre 2013 y 2016-, entre la excelencia académica y la transparencia en la gestión de los recursos. El periodo de 2016 a 2019 se concibe como un trienio necesario para continuar con los proyectos de crecimiento en formación pregradual y posgradual y para el diseño, financiación, ejecución y evaluación de nuevos proyectos de investigación y extensión pertinentes. Los tres años venideros son el periodo propicio para fortalecer el sano clima laboral que se ha logrado instaurar en el interior del colectivo y las múltiples relaciones de cooperación entre estudiantes, profesores, egresados, equipo administrativo y demás integrantes de la Facultad, que han favorecido el desarrollo de importantes procesos académicos. Solo en un ambiente de respeto por las normas y la cultura universitaria, es posible pensar en el crecimiento y fortalecimiento de una comunidad científica, cuya presencia social es, día a día, no solo más visible sino más requerida.

Veamos algunos datos que hablan de cómo, en tan sólo tres años, David Hernández García, con la participación de toda la comunidad académica y administrativa de la Facultad y el apoyo del Comité Rectoral y del Consejo Académico, logró cumplir con su compromiso de tener una *Facultad orientada con criterios académicos, transparente en la gestión, con presencia internacional y protagonista del desarrollo social de la región y del país.*

El periodo 2013–2016 se caracterizó por el compromiso con las regiones, evidenciado en la participación de docentes vinculados en los programas en Urabá y Suroeste, la consecución de nuevas plazas docentes, la dotación de equipos y la realización de eventos académicos, acciones que han hecho posible que los estudiantes en los municipios donde la Facultad hace presencia cuenten con nuevas oportunidades para su formación. En el marco de esta gestión se dio apertura al programa de Comunicación Social Periodismo en Apartadó y Sonsón, ampliando así la cobertura en otras sedes y seccionales.

La administración financiera de la Facultad se fundamentó en el principio de transparencia anunciado en 2013: la presentación de estrictos informes periódicos a los entes de control internos (de la Universidad y de la Facultad) y externos (del Estado) han demostrado, con claridad, la destinación adecuada y respaldada de los recursos de la Facultad. Gracias a esta gestión financiera, la Facultad se encuentra al día con sus compromisos económicos. De los resultados financieros de la Facultad dan cuenta la actualización y dotación de equipos de última generación de los laboratorios Altair, De La Urbe, Fotografía y Estudio de Televisión. Así mismo, la cofinanciación de actividades de movilidad profesoral y estudiantil, el apoyo a proyectos de investigación formativa, el desarrollo de nuevos programas de bienestar universitario y el mejoramiento de las condiciones académicas y logísticas en las regiones.

En esta administración se puso en marcha la evaluación integral de los programas de pregrado y posgrado para la obtención y renovación de registros calificados, y se lideraron los procesos de autoevaluación con miras a la acreditación y reacreditación de alta calidad – establecidas por el Ministerio de Educación Nacional- y de transformación curricular de los programas de Comunicación Audiovisual y Multimedial, Comunicaciones, Filología Hispánica y Periodismo. Estos importantes procesos, en el marco de los cuales cabe destacar la actualización de los planes de estudio, contaron con la asignación de los recursos necesarios para su exitosa ejecución.

En materia de investigación, los estudiantes de pregrado han contado, semestre a semestre, con la convocatoria para financiar proyectos de trabajo de grado, iniciativa que se realiza conjuntamente con el Comité para el Desarrollo de la Investigación –CODI–, así como con nuevos espacios de investigación formativa en las áreas de la comunicación, el periodismo, la lingüística y la literatura. Estas estrategias se suman a los mecanismos de fortalecimiento y apoyo de los investigadores y los grupos de investigación, las cuales han permitido, entre otros resultados, contar con nueve grupos de investigación (uno en A1, dos en A, tres en C, uno en D y dos inscritos), 11 semilleros de investigación formativa y 19 investigadores reconocidos por Colciencias (9 asociados y 10 junior).

La ampliación de la oferta de programas de posgrado ha sido una respuesta a los requerimientos de los profesionales de la comunicación y el lenguaje; la Facultad cuenta hoy, además de sus cinco posgrados tradicionales, con la nueva Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales (en convenio con la Facultad de Artes y la Universidad de Guadalajara), con la aprobación de la extensión de la Maestría en Literatura al Oriente antioqueño y con la línea de investigación adicional en Comunicación y Cultura, en la Maestría en Comunicaciones. Está en curso la formulación y aprobación de los programas de Maestría en Periodismo y de Maestría en Historia Intelectual de América Latina.

En estos años de trabajo, la relación con la sociedad ha sido una prioridad. En el período 2013- 2016, la Facultad realizó y apoyó más de 200 certámenes académicos –propios y en cooperación con entidades nacionales e internacionales-, en los que egresados, estudiantes y profesores participaron activamente. Se destaca el XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) realizado en 2015, en el que participaron cerca de 1.300 personas procedentes de 21 países, quienes pudieron actualizar sus conocimientos y debatir sobre sus intereses académicos. Las relaciones de la Facultad con Alemania se estrechan cada vez más; en este periodo, el proyecto realizado con la *Deutsche Welle Akademie* para acompañar a los periodistas de Antioquia en el cubrimiento del conflicto y posconflicto colombiano, es un desarrollo de gran envergadura. Con instituciones de América se destacan: el convenio de investigación con la Universidad Casper Líbero de Brasil, en la que participan profesores de los grupos de investigación *Estudios Literarios, Estudios de Periodismo y Comunicación, Periodismo y Sociedad*; el convenio con la Universidad de Guadalajara para la puesta en marcha de la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales, y las relaciones con el Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar (Perú) y la Universidad de Arkansas (Estados Unidos) que se concretaron en la realización de encuentros literarios y publicaciones binacionales.

En suma, los resultados del proyecto que iniciamos en 2013 -*Una Facultad orientada con criterios académicos, transparente en la gestión, con presencia internacional y protagonista del desarrollo de las regiones y del país*-, el conocimiento profundo de la institución y el respaldo contundente de los estamentos, nos motivan a continuar avanzando en el crecimiento y fortalecimiento de nuestra Facultad con nuevas metas a 2019.

2. Resumen de la hoja de vida de Davi Hernández García

Profesor asociado e investigador de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Se desempeña como docente de pregrado y posgrado, consultor y ponente nacional e internacional de la Alma Máter desde 1999, en las áreas de comunicación organizacional, responsabilidad social, gestión de la calidad y psicología del trabajo.

En el año 2004 se vinculó como docente de planta de la Universidad, mediante el Concurso Público de Méritos 200 años, estrategia de relevo generacional y de promoción de la formación doctoral entre jóvenes docentes. En 2007, el Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional (CECORP) le otorgó el Reconocimiento a la Labor Investigativa y de Docencia.

En su currículo se destaca su formación como Doctor en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo en la Universidad de Barcelona (Tesis Sobresaliente *Cum Laude*), Máster en Dirección de Empresas en la Escuela de Administración de la Universidad Politécnica de Cataluña, Auditor de Calidad de la firma internacional Bureau Veritas y Comunicador Social Periodista en la Universidad Pontificia Bolivariana.

En la Universidad de Antioquia se ha desempeñado como Asistente de la Vicerrectoría de Extensión, Director del Grupo Interdisciplinario de Responsabilidad Social, Director del Grupo Regional ISO, Coordinador de la Maestría en Comunicaciones, Director de la Revista Folios y Coordinador de Extensión. Desde 2013 se desempeña como Decano de la Facultad de Comunicaciones.

En el ámbito nacional, se destaca su trabajo como docente y asesor de proyectos en las universidades de La Sabana, Pontificia Bolivariana, del Norte, Eafit, CES y Javeriana, y como consultor y coordinador de proyectos para Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Personería de Medellín, Empresas Públicas de Medellín, Consejo Superior de la Judicatura, Teleantioquia, Sofasa, Hospital San Vicente Fundación, entre otras. Así mismo ha sido miembro de las juntas directivas de la Corporación Creame, la Asociación de Facultades de Comunicación –AFACOM- y la IPS Universitaria.

Fuera del país, ha participado en proyectos de cooperación con instituciones públicas y privadas de México, Costa Rica, Estados Unidos, Brasil, Perú, Argentina y España, acciones de las que se han derivado diferentes publicaciones académicas.

3. Marco de construcción de la propuesta

Frente a la elaboración de la propuesta que se detalla en las páginas siguientes, vale la pena señalar que la misma se fundamenta en diferentes elementos. Para comenzar es importante señalar que la experiencia adquirida entre 2013 y 2016 liderando la administración de la Facultad, nos dotan de una visión detallada de las necesidades y posibilidades de la dependencia. De esta trayectoria, se destaca especialmente la capacidad de trabajo del profesor Hernández García y de su equipo y el voto de confianza brindado por los diferentes colectivos de trabajo de la Facultad.

La orientación de la Facultad hacia un norte académico y una gestión transparente ha dado paso a la construcción colectiva de esta nueva propuesta; profesores, estudiantes, egresados y administrativos han sido protagonistas de los desarrollos que hemos descrito en las páginas anteriores, por ello se sienten hoy proponentes naturales de proyectos e iniciativas que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de nuestra unidad académica.

La participación colectiva en esta propuesta es la consolidación de muchos años de trabajo conjunto de los estamentos por una Facultad fortalecida para enfrentar sus propios retos, los de la Universidad de Antioquia, los de las diferentes comunidades académicas y, especialmente, para atender las demandas del momento histórico que está viviendo la sociedad colombiana: pasar la página de la guerra.

El punto de partida para la construcción de la presente propuesta fue la revisión de los documentos *Bases del Plan de Desarrollo de la Universidad 2017- 2026*, *Plan de Acción Institucional 2015 – 2018*, *Plan de Desarrollo Departamental: Antioquia Piensa en Grande* y los planes de desarrollo de Medellín y de los otros municipios donde la Facultad tiene presencia académica hoy. El presente documento integra y reconoce, entonces, los diversos esfuerzos que la Universidad de Antioquia y las entidades públicas regionales hacen para propiciar una mirada prospectiva de la Institución y de sus unidades académicas.

Otros elementos que se incorporaron a esta propuesta fueron las ideas e iniciativas recogidas a través de los cientos de mensajes recibidos en el sitio web creado para tal fin, la participación activa en las discusiones dadas en el claustro profesoral y las diferentes entrevistas con gestores de la Universidad y otros actores de la región (estudiantes, profesores, empleados, egresados y jubilados; presidentes de las asociaciones de egresados, decanos de otras facultades de comunicación del país, pares académicos nacionales e internacionales, directores de medios de comunicación, entre otros).

Durante este estudio identificamos sincronía entre los planes de la Universidad, los programas de los gobiernos departamental y municipal y nuestra forma de entender la gestión universitaria, destacándose la concordancia de estas iniciativas con los principios básicos de esta propuesta: planeación, seguimiento y transparencia; gestión orientada al servicio de la academia; alineación con las políticas y estrategias públicas y privadas; calidad y pertinencia en los programas y proyectos; presencia dinámica en todas las regiones del Departamento; cooperación interinstitucional, nacional e internacional.

4. Propuesta de gestión académica y administrativa para la Facultad de Comunicaciones (Período 2016 – 2019)

LÍNEA 1

Promover la formación humanística, científica y artística de la comunidad universitaria en Medellín y las regiones de Antioquia

- Obtener la renovación del registro calificado de los programas de pregrado en Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Letras: Filología Hispánica y Periodismo.
- Obtener la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial y Letras: Filología Hispánica.
- Obtener la renovación de la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado en Periodismo y Comunicaciones.
- Liderar la transformación curricular de los pregrados en Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Letras: Filología Hispánica y Periodismo.
- Liderar los procesos de autoevaluación y acreditación de la Maestría en Lingüística, la Maestría en Comunicaciones y el Doctorado en Literatura.
- Liderar los procesos de autoevaluación y transformación curricular del programa de Comunicación Social Periodismo en Andes, Sonsón y Urabá.
- Ofrecer las primeras cohortes de la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales (en convenio con la Facultad de Artes y con la Universidad de Guadalajara), la Maestría en Historia Intelectual Latinoamericana y la Maestría en Periodismo.
- Ofrecer la nueva línea de Comunicación Educativa en la Maestría en Comunicaciones.
- Consolidar la presencia de la Facultad en el Oriente de Antioquia con la oferta de la tercera cohorte del programa de Comunicación Social Periodismo en Sonsón y las primeras cohortes del programa de Letras: Filología Hispánica y Maestría en Literatura en el Carmen de Viboral.
- Ofrecer la primera cohorte del programa de Comunicación Social Periodismo en el Norte de Antioquia (Sede Yarumal).
- Crear y ofrecer los ciclos de cursos de verano para extranjeros en español y literatura colombiana.
- Fortalecer y ampliar la cobertura de los convenios existentes con universidades de México, Alemania, Brasil, España y Argentina.

LÍNEA 2

Mejorar los procesos de educación precedente, admisión, permanencia y graduación en pregrado y posgrado en Medellín y en las regiones de Antioquia

- Consolidar del componente Lectoescritura del programa Vamos para la Universidad, en convenio con la Facultad de Ingeniería.
- Consolidar el proyecto *Red de Lenguaje*, en convenio con la Gobernación de Antioquia, para fortalecer la apropiación de competencias lingüísticas en maestros y estudiantes de establecimientos educativos oficiales del Departamento.
- Consolidar el programa de permanencia con equidad, a través de la estrategia de tutorías y mentorías liderada por la Facultad.

LÍNEA 3

Proyectar la investigación con estándares internacionales para el beneficio de la sociedad

- Consolidar los grupos de investigación, mejorando la capacidad de respuesta administrativa y académica a las necesidades de los investigadores de:
 - o Grupo de Estudios Literarios (A1)
 - o Colombia, tradiciones de la palabra (A)
 - o Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (A)
 - o Grupo Estudios en Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (C)
 - o Comunicación, Periodismo y Sociedad (C)
 - o Psicolingüística y Prosodia (C desde 2016)
 - o Grupo de Estudios Sociolingüísticos (D)
 - o Contracampo: Grupo de Investigación Audiovisual (Inscrito)
 - o Estudios de Periodismo (Inscrito)
- Contribuir a la dinamización y diversificación de las relaciones de los grupos de investigación de la Facultad con otros grupos e instituciones nacionales e internacionales, con miras a su crecimiento y fortalecimiento.
- Fortalecer la articulación entre los programas de pregrado y posgrado con los grupos de investigación e investigadores, mediante el aumento del número de estudiantes en formación adscritos a proyectos de investigación y la participación de los grupos en los procesos de autoevaluación y renovación curricular.
- Consolidar la investigación formativa a través de la consolidación de los semilleros:
 - o Escribas: Cuerpo, experiencia y ciudad
 - o Periodismo de investigación, De la Urbe
 - o Guerra y memoria histórica
 - o Viajeros
 - o Cineísmo: semillero de investigación audiovisual
 - o Español histórico de Antioquia
 - o Investigación en literatura

- Corpus Ex Machina: semillero de lingüística computacional
 - CinemÁgora, empelculados con la cultura
 - Transmediaciones
 - Focus
- Consolidar el Programa Hacemos Memoria (convenio de cooperación entre la Facultad de Comunicaciones y la Deutsche Welle Akademie) para acompañar a los periodistas de Antioquia en el cubrimiento del conflicto y posconflicto colombiano e investigar los procesos de construcción de memoria histórica desde los medios de comunicación.
 - Consolidar el Estudio Nacional de Audiencias e Impacto de la Televisión Pública, en convenio con la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV.

LÍNEA 4

Cualificar las formas de relación entre la Universidad y la sociedad

- Incorporar a la Facultad de Comunicaciones a los proyectos regionales “Antioquia: Territorio Inteligente” (Universidad Digital de Antioquia) mediante:
 - La consolidación del componente Lectoescritura del programa *Vamos para la Universidad*, en convenio con la Facultad de Ingeniería.
 - El diseño e implementación de:
 - Programas MOOC (*Massive Open Online Course*), en comunicación, literatura, cinematografía, periodismo y apropiación de TIC.
 - Semilleros digitales en comunicación audiovisual y multimedial y periodismo comunitario en instituciones educativas, bibliotecas y puntos Vive Digital en todos los municipios de Antioquia.
 - Programa de promoción y acompañamiento en la creación y desarrollo de iniciativas emprendedoras e industrias creativas en comunicación digital y cinematografía.
- Poner en marcha el plan de emprendimiento de la Facultad y el sistema integrado de laboratorios con la cooperación de organizaciones externas.
- Diseñar e implementar el sistema de seguimiento laboral de egresados de la Facultad de Comunicaciones.
- Ampliar la proyección y fortalecer la oferta de educación continua y de servicios de extensión, con base en TIC.
- Diseñar y ofrecer seminarios de actualización y programas de educación continua para egresados, y ciudadanía en cada una de las nueve subregiones de Antioquia.
- Crear el Programa de Español para Hablantes de Otras Lenguas (Presencial y virtual), en convenio con la Escuela de Idiomas.
- Poner en marcha el proyecto “Observatorio Nacional de Medios de Comunicación”.

- Consolidar las relaciones de cooperación con:
 - Centro *Deutsche Welle* para el desarrollo y asesoría a medios de comunicación y para la formación periodística.
 - Fundación Gabriel García Márquez - Nuevo Periodismo Iberoamericano
 - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social–Felafacs.
 - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
 - Autoridad Nacional de Televisión (ANTV)
 - *Sony Corporation* Latinoamérica – *Education Program*

LÍNEA 5

Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica y evaluación de condiciones para la modernización administrativa de la Facultad

- Desarrollar el diagnóstico y la propuesta de modernización de la Facultad, con base en el estado actual de las unidades administrativas, los desarrollos de los colectivos académicos y las posibilidades de trabajo conjunto de los profesores y estudiantes de las áreas de Literatura, Lingüística, Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial y Periodismo.
- Integrar en el Bloque 10 de la Ciudad Universitaria los laboratorios y proyectos soportados en tecnologías de la información y la comunicación, buscando la creación de un Centro Integrado de Producción y Medios.
- Acompañar académica y administrativamente a la Universidad en el proceso de fortalecimiento del Sistema de Comunicación Institucional, mediante la asesoría en el desarrollo de las políticas, procesos y estructura de la nueva Dirección de Comunicaciones.