Facultad de Ciencias Económicas

Teniendo como partida el carácter transformador de la Universidad de Antioquia, la Facultad de Ciencias Económicas busca influenciar en todos los sectores sociales y económicos del entorno regional, nacional e internacional, desarrollando actividades de investigación, docencia y extensión. Actividades que vinculan el saber económico en los campos de la administración, la contaduría y la economía con una sólida formación matemática. Estos ejes se articulan transversalmente con los procesos de internacionalización y bienestar, buscando un mayor impacto de la Facultad en la sociedad, con liderazgo académico y humano.

Es así como durante el año 2016, la Facultad atendió las demandas en pregrado haciendo presencia en todas las seccionales de la Alma Máter y renovando la formación posgradual con la consolidación de nuevos programas de maestría. Se impulsó la investigación, con el desarrollo de proyectos pertinentes para la población y liderando iniciativas para fomentar la generación y aplicación del conocimiento entre la comunidad universitaria. En materia de extensión, la Facultad hizo presencia a través de proyectos de consultoría de alto impacto para la sociedad y eventos académicos que abordaron temas coyunturales para el país como el posconflicto y la reforma tributaria.

Con respecto a los dos últimos ejes de actuación, se dio continuidad al proceso de internacionalización en la dependencia. En cuanto a bienestar, la estrategia de permanencia y el desarrollo de habilidades y competencias en el estamento estudiantil se constituyeron en los principales logros alcanzados durante el período.

A continuación registramos los resultados más destacados en los diferentes frentes de trabajo, siempre en la perspectiva de los aportes a la sociedad y el entorno. En 2016, así luce nuestra Facultad.

La Facultad en cifras

Estudiantes:

- N°. de pregrados en Medellín: 3 (Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía)
- N°. de pregrados en regiones: 1 (Desarrollo Territorial)

• N°. de pregrados extendidos en regiones: 2 (Administración de Empresas, Contaduría Pública)
• N°. de estudiantes activos en pregrado- Medellín: 2.032
• N°. de estudiantes activos en pregrado- Regiones: 1.251
• N°. de estudiantes activos en posgrado: 342
• N°. de graduandos de pregrado-Medellín en 2016: 317
• N°. de graduandos de pregrado-Regiones en 2016: 23
• N°. de graduandos de posgrado en 2016: 141

En la actualidad, los programas de pregrado y posgrado cuentan con las siguientes certificaciones:

• Administración de Empresas finalizó el proceso de autoevaluación y está a la espera de la visita de pares en 2017.

• Contaduría Pública recibió la máxima acreditación por parte del Ministerio, fue reacreditada por un período de ocho años.

• Economía fue reacreditada por un período de cuatro años.

En cuanto a posgrado, la Maestría en Economía es el único programa que cumple por los requisitos para la reacreditación. En este momento, el programa se encuentra en proceso de autoevaluación con fines de acreditación.

Presencia de la Facultad en las regiones

Durante el presente año, la Facultad hizo presencia en las seccionales de la Universidad con el programa de Administración de Empresas, con 458 estudiantes distribuidos en las sedes de El Carmen de Viboral, Santa Fe de Antioquia, Segovia, Amalfi, Yarumal, Andes, Puerto Berrío, Turbo, Apartadó y Caucasia. El programa de Contaduría Pública con 370 estudiantes en las seccionales de El Carmen de Viboral, Caucasia, Andes y Apartadó. Finalmente, con el pregrado en Desarrollo Territorial en El Carmen de Viboral que cuenta con 85 estudiantes activos.

Profesores:

• N°. de profesores vinculados: 89
• N°. de profesores de cátedra:163
• Porcentaje de profesores vinculados y ocasionales con estudios de maestría: 60%
• Porcentaje de profesores vinculados y ocasionales con estudios de doctorado: 17%
• Porcentaje de profesores vinculados y ocasionales en formación: 13%

Con el firme propósito de impulsar la formación doctoral de sus profesores, la Facultad selló una alianza con la Universidad de Valencia (España) que se materializó en un diplomado de Posgrado Universitario Management Research. Producto de esta formación que recibieron 11 profesores de la Facultad de Ciencias Económicas, 8 docentes iniciaron en 2016 su formación doctoral.

Empleados administrativos:

• N°. de empleados administrativos: 31

Principales resultados de investigación

En abril de 2016 Colciencias publicó los resultados de la "Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación", en la que se confirmó el reconocimiento de los grupos de investigación de la Facultad que se presentaron a la convocatoria. Como resultado de esta medición, nueve de los diez grupos de investigación de la Facultad fueron clasificados y reconocidos por Colciencias, obteniendo la siguiente clasificación:

Nombre del grupo	Clasificación
Microeconomía Aplicada	A1
Grupo de Investigación en Gestión Organizacional —GESTOR—	B
Grupo de Estudios Regionales —GER—	B
Grupo de Investigación en Marketing —iMARK—	C
Comportamiento Humano y Organizacional —COMPHOR—	Reconocido
Grupo de Econometría Aplicada —GEA—	Reconocido
Macroeconomía Aplicada	B
Grupo de Investigación y Consultorías en Ciencias Contables —GICCO—	C
Grupo de Economía de la Salud —GES—	Reconocido
Grupo de Investigación en Finanzas —GIFI—	(En proceso)

N°. de publicaciones propias de la Facultad: 5

• Revista Contaduría Universidad de Antioquia
• Lecturas de Economía
• Perfil de Coyuntura Económica
• Borradores del Departamento de Economía
• Observatorio de la Seguridad Social

Cabe destacar también que la realización de la segunda versión de las jornadas de inmersión tuvo como eje central el estado actual, las dinámicas y las expectativas de los grupos de investigación de la Facultad. Allí, cada uno de los coordinadores de los grupos de investigación de la dependencia, socializó con los asistentes las realidades de sus dinámicas de trabajo, sus avances en los últimos dos años, los retos a los que se enfrentan y los proyectos en los que desean participar a corto y mediano plazo.