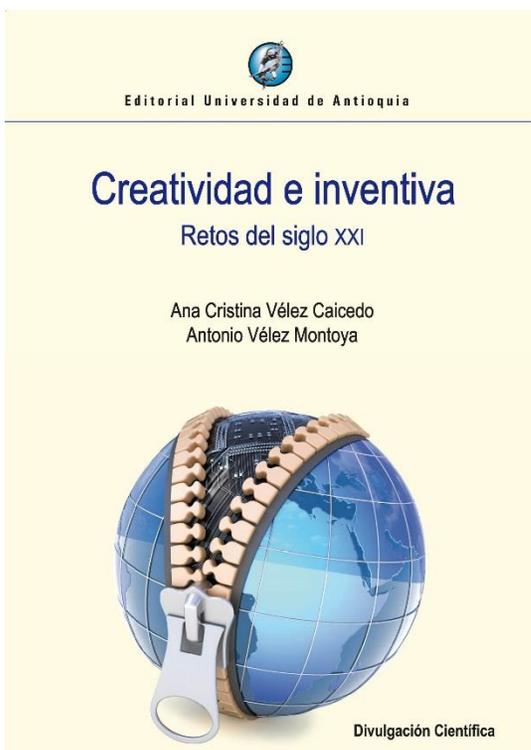




Editorial
Universidad de Antioquia®



Creatividad e inventiva
Retos del siglo XXI

Ana Cristina Vélez Caicedo
Antonio Vélez Montoya
Editorial Universidad de Antioquia
Divulgación Científica / Formación
17 x 24 x 1,3 cm
248 p. Rústica
ISBN: 978-958-714-546-5

Temas: Aptitud creadora. Pensamiento creativo.
Desarrollo de la creatividad. Innovación
Incluye ilustraciones
Ensayo divulgativo

Si el siglo xx fue el siglo de las revoluciones, el xxi será el de la creatividad, concebida como una exigencia del más alto nivel, y secundada por una inventiva que no tendrá descanso.

La creatividad es un fenómeno complejo y pleno de matices, cuyo estudio exige múltiples aproximaciones, pues en cada disciplina humana o dominio intelectual o cultural existe una forma particular de generar novedades. *Creatividad e inventiva: Retos del siglo XXI* realiza un recorrido exhaustivo por una amplia variedad de ámbitos, a fin de evidenciar las múltiples maneras en las que esas dos capacidades se han concretado en realizaciones de toda índole. A partir del análisis de las características del creador y de las diferentes estrategias creativas, esta obra muestra que la generación de lo nuevo o distinto no es potestad de genios, superdotados o inspirados, sino un proceso en el que se conjugan diversos factores, pero que, en cualquier caso, es asequible a todo aquel que posea curiosidad, constancia, apertura mental, independencia, confianza y entusiasmo.

Cualquier lector podrá acercarse a este panorama —expuesto de manera amena y didáctica, e ilustrado con abundancia— tanto por entretención como por interés informativo; y también, por supuesto, para conocer esos mecanismos, circunstancias y disposiciones que rodean los actos creativos, y que, a modo de ejemplo, enseñan el camino de la creación y la invención.

Los autores

Ana Cristina Vélez Caicedo

Diseñadora industrial y magíster en Historia del Arte de la Universidad de Antioquia. Fue profesora en la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia y directora de la revista *Artes, la Revista*, de la misma facultad. Investiga y escribe sobre temas de arte, y dedicó varios años a la escultura, la pintura y el dibujo. Es autora del libro *Homo artisticus. Una perspectiva biológico-evolutiva* (Editorial Universidad de Antioquia, 2008) y de *Pensamiento creativo* (2010, en coautoría con Antonio Vélez y Juan Diego Vélez).

Antonio Vélez Montoya

Ciudad Universitaria: Calle 67 No. 53-108, bloque 28, oficina 233
Teléfono: 219 50 10 • NIT: 890.980.040-8 • Apartado: 1226
Correo electrónico: editorial@udea.edu.co • Medellín – Colombia
Página 1 de 2



Editorial
Universidad de Antioquia®

Ingeniero electricista de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia) y máster en Matemáticas de la Universidad de Illinois (Estados Unidos). Ha sido profesor en las universidades Pontificia Bolivariana, del Valle, Eafit y de Antioquia. Fue jefe de planeación de la Universidad de Antioquia y director académico de la Universidad de Medellín. Ha escrito varios libros con enfoque divulgativo en los temas de evolución, biología, matemática y ciencias, dos de ellos relacionados con la creatividad: *Neuróbicos: desafíos para la inteligencia* (2002, en coautoría Juan Diego Vélez) y *Pensamiento creativo* (2010, en coautoría con Ana Cristina Vélez y Juan Diego Vélez).